

Marketing Produkt Manager, MillionFriends (m/w/d)

Über Perfood

„Lass Deine Ernährung Deine Medizin sein.“ Bei Perfood entwickeln wir digitale Therapien basierend auf personalisierter Ernährung.

Unser Ursprung liegt in der universitären Forschung. Unsere Stärke liegt in der Verwendung modernster Technologien und wissenschaftlicher Erkenntnisse. Mit unserem Produkt MillionFriends Original haben wir ein innovatives und effektives Ernährungsprogramm geschaffen. Mit sinCephalea haben wir eine moderne und effektive Digitale Gesundheitsanwendung für die Therapie von Migräne entwickelt. In den kommenden Jahren wollen wir basierend auf unserer zum Patent angemeldeten Technologie eine Pipeline digitaler Gesundheitsanwendungen aufbauen. Dabei steht der Patient immer an erster Stelle, denn das Ziel von Perfood ist es die Lebensqualität nachhaltig zu verbessern. Ohne Risiken und Nebenwirkungen.

Wir suchen Teammitglieder, die Lust haben mit uns die Zukunft der Ernährungsmedizin neu zu gestalten. Um unser Wachstum voranzutreiben **suchen wir ab sofort ein Teammitglied Marketing Produkt Management für MillionFriends.**



Deine Aufgaben:

- Du hast das große Ganze immer im Blick
- Du hast Spaß daran die Ausrichtung und Kampagnen von MillionFriends zu steuern
- Du weißt guten Content zu schätzen und wie man ihn erstellt
- Du findest sicher die richtigen Worte, um komplexe Themen zu vermitteln
- Du denkst out-of-the-Box und findest kreative Lösungen
- Du hast Spaß am eigenverantwortlichen Arbeiten in einem dynamischen Umfeld



Dein Profil

- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium oder eine gleichwertige betriebswirtschaftliche Ausbildung
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung in einer Content-/Digital-/Kommunikations- oder Werbeagentur
- Erfahrung in der Planung und Umsetzung von integrierten Kampagnen, Online-Projekten und Bewegtbild
- Gutes Gespür für Trends und Innovationen
- Gutes Verständnis für Key Performance Indicators
- Strukturiertes Denkvermögen
- Selbstständige, verantwortungsbewusste und strukturierte Arbeitsweise sowie unternehmerisches Denken
- Einsatz- und Verantwortungsbereitschaft sowie Eigeninitiative und Fokus auf Umsetzung



Was Dich erwartet:

- Ein hochinnovatives und effektives Produkt in einer wachstumsstarken Branche
- Ein gutes und kollegiales Team, das Dich jederzeit unterstützt
- Die Chance den Aufbau eines Produktes und einer Marke eigenverantwortlich voranzutreiben
- Die Möglichkeit die Strategie, Kultur und die Organisation eines jungen Unternehmens aktiv mitzugestalten
- Die Chance beim Aufbau eines Unternehmens mit einem hoch-innovativem Produkt in einem wachstumsstarken Markt zu unterstützen
- Flexibler Arbeitsort (Remote Position) mit Option zur Arbeit im Lübecker Büro mit sehr guter Verkehrsanbindung an Hamburg und Ostsee oder einem Satellite Office

Wenn Du Interesse an der Rolle hast, dann sende uns eine E-Mail mit Deinem Lebenslauf an dominik.burziwoda@perfood.de. Wir freuen uns auf die gemeinsame Zusammenarbeit!